



# **CORSO COMPLETO** PER **SOCIAL MEDIA MANAGER**

EDIZIONE 2026

## **Programma formativo**

---

## Obiettivi del corso

I corso di Social Media Manager ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze specialistiche e aggiornate per diventare esperti nella gestione strategica dei canali social. Il percorso formativo si articola attorno a tre macro-obiettivi principali, che permetteranno di acquisire una solida preparazione teorica e pratica.

1. **Analisi del Contesto, Pianificazione Strategica e Progettazione di Campagne**

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di analizzare in modo approfondito il contesto competitivo e identificare le opportunità di marketing attraverso l'uso dei social media. Verranno fornite competenze avanzate per comprendere il mercato di riferimento, analizzare i bisogni del target, segmentare i clienti e studiare il comportamento degli utenti online. Si imparerà a sviluppare strategie di comunicazione efficaci, allineate agli obiettivi aziendali e a progettare campagne di social media marketing mirate. Sarà dedicata particolare attenzione alla scrittura di contenuti persuasivi e all'individuazione del tono di voce più adatto per coinvolgere il pubblico, oltre che all'apprendimento delle tecniche più avanzate per massimizzare la viralità dei contenuti, inclusa la gestione delle tempistiche e la scelta delle piattaforme giuste.

2. **Conoscenza Avanzata delle Piattaforme Social e Tecniche di Utilizzo**

Un altro importante obiettivo del corso è quello di fornire una conoscenza approfondita dei principali social network, come Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok e YouTube. I partecipanti impareranno a gestire in modo efficace le peculiarità di ciascuna piattaforma, sfruttando le loro impostazioni avanzate e imparando a utilizzare in maniera strategica le funzionalità più rilevanti. Verranno approfondite le tecniche per incrementare il coinvolgimento del pubblico, generare lead qualificati e convertire gli utenti in clienti. Il corso insegnerà come sfruttare al massimo le potenzialità di ciascun social network, combinando tecniche organiche con quelle a pagamento per garantire risultati misurabili e concreti.

3. **Gestione Avanzata dei Social Media, Strumenti di Supporto e Competenze Legali**

L'ultimo obiettivo è orientato verso la gestione avanzata e professionale dei social media, con l'uso di strumenti specifici e l'integrazione di tecnologie emergenti. I partecipanti acquisiranno competenze pratiche nell'advertising

a pagamento, imparando a pianificare e gestire campagne di annunci su piattaforme come Facebook Ads e Google Ads, massimizzando il ROI e monitorando le performance attraverso strumenti di analytics. Saranno introdotti all'influencer marketing, comprendendo come selezionare e collaborare con figure rilevanti per il brand e come misurare l'impatto di queste partnership. Inoltre, verranno fornite conoscenze di video e photo editing per creare contenuti visivamente accattivanti e adatti ai diversi social. Sarà dedicata particolare attenzione ai diritti e doveri legali del Social Media Manager, incluse le normative sulla privacy e l'uso dei dati personali, con un modulo specifico sul Social Legal. Infine, si esploreranno gli strumenti di Intelligenza Artificiale per l'automazione e l'ottimizzazione delle attività di gestione, come la programmazione automatica dei post, l'analisi dei trend e il customer engagement attraverso chatbot avanzati.

Il percorso è suddiviso in 5 moduli; per ciascuno di essi sono previsti:

- manuali PDF
- video lezioni
- esercitazioni
- esame finale.

Il percorso formativo può svolgersi interamente online.

## Destinatari

- Coloro che pur avendo una ridotta o nessuna conoscenza sull'argomento vogliano acquisire le competenze per diventare un Social media manager.
- Studenti di marketing e comunicazione.
- Aspiranti SMM per lavorare da freelance o in agenzia.
- Coloro che pur essendo già SMM vogliono crescere in questa professione.

# Modulo 1 - Area di competenza

## Strategia social

| Competenze                 | Descrittori delle competenze                          | Conoscenze, abilità, attitudini                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. FONDAMENTI DI MARKETING | 1.1 Introduzione al marketing                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Il Concetto di Marketing</li><li>• Definizione di Marketing</li></ul>                                                                                                                                   |
|                            | 1.2 Le principali forme di Mercato                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Conoscere il Mercato</li><li>• Monopolio, Oligopolio e Concorrenza</li></ul>                                                                                                                            |
|                            | 1.3 Le varie tipologie di marketing                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing B2C e Marketing B2B</li><li>• Marketing Analitico, strategico e operativo</li></ul>                                                                                                           |
|                            | 1.4 La struttura del Piano di marketing               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Indagine di mercato</li><li>• La strategia per ottenere i risultati</li><li>• La tattica migliore</li><li>• Misurazione delle performance (KPI)</li><li>• I budget e le previsioni di vendita</li></ul> |
|                            | 1.5 Il marketing mix                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Le 4 P di Kotler</li><li>• Esempi pratici di Marketing Mix (Nutella)</li></ul>                                                                                                                          |
|                            | 1.6 I canali di marketing                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Il marketing offline</li><li>• Il marketing online</li><li>• Le campagne multitouchpoints</li></ul>                                                                                                     |
|                            | 1.7 Il presente ed il futuro marketing: Marketing 5.0 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Progresso scientifico e marketing</li><li>• New marketing (IOT, AI, Next G</li></ul>                                                                                                                    |

|                                        |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | 1.8 Conclusioni                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Come utilizzare i fondamenti di marketing per il SMM</li> </ul>                                                                                                                                                                       |
| 2. ANALISI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO | 2.1 Analisi dello scenario interno             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Raccolta del brief</li> <li>• Definizione degli obiettivi</li> </ul>                                                                                                                                                                  |
|                                        | 2.2 Analisi dello scenario esterno             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi del target</li> <li>• Come definire le user e le buyer personas</li> <li>• Dati per definire le user e le buyer personas</li> <li>• Tool e strumenti per creare le user personas</li> <li>• Analisi dei competitor</li> </ul> |
|                                        | 2.3 Google Analytics                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sezione Utente</li> <li>• Sezione Utente - Attributi Utente</li> <li>• Sezione Utente - Tecnologia</li> </ul>                                                                                                                         |
|                                        | 2.4 Social listening                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Come si ascolta?</li> <li>• Da dove cominciare?</li> </ul>                                                                                                                                                                            |
|                                        | 2.5 Strumenti per il social listening          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Google trends</li> <li>• Tool per la ricerca degli hashtag</li> </ul>                                                                                                                                                                 |
|                                        | 2.6 Creare alert                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Alert</li> <li>• Talkwalker alert</li> </ul>                                                                                                                                                                                   |
| 3. LINGUAGGIO SOCIAL                   | 3.1 Come ci si relaziona sui social            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Come si comportano le persone</li> <li>• Come si comportano i brand</li> </ul>                                                                                                                                                        |
|                                        | 3.2 Umanizzazione del brand                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caratteristiche umane</li> <li>• Elementi visivi</li> <li>• Registro Verbale</li> <li>• Attivismo e socialità</li> </ul>                                                                                                              |
|                                        | 3.3 Buyer persona                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chi sono e a cosa servono</li> <li>• Come facciamo a scoprire il nostro target?</li> </ul>                                                                                                                                            |
|                                        | 3.4 Modulare il linguaggio                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parlare come parla il nostro target</li> <li>• Differenziare il linguaggio in base al Social network</li> </ul>                                                                                                                       |
|                                        | 3.5 Tipologia del linguaggio in base ai social | <ul style="list-style-type: none"> <li>• X</li> <li>• LinkedIn</li> <li>• Facebook</li> <li>• Instagram</li> </ul>                                                                                                                                                             |
| 4. TONE OF VOICE                       | 4.1 Che cos'è il tono di voce                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione di tono di voce</li> <li>• L'importanza del tono di voce sui</li> </ul>                                                                                                                                                   |

|                |                                                         |                                                                                                                                                                                         |
|----------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                         | social media<br>• Il linguaggio digitato                                                                                                                                                |
|                | 4.2 Come strutturare il tono di voce                    | • Conosci il tuo brand<br>• Tone of voice e social media voice<br>• Scelta del tono di voce<br>• Attributi per definire il tono di voce<br>• Strutturare i descrittori del tono di voce |
|                | 4.3 Implementazione del tono di voce                    | • Esempi pratici di comunicazione<br>• Adattamento del tono di voce sulle piattaforme social                                                                                            |
|                | 4.4 Case studies                                        | • Esempi pratici di tono di voce di successo                                                                                                                                            |
|                | 4.5 Monitoraggio e revisione del tono di voce           | • Strumenti di analisi e feedback                                                                                                                                                       |
| 5. COPYWRITING | 5.1 Non dite a mia madre che faccio il pubblicitario... | • The golden Rules                                                                                                                                                                      |
|                | 5.2 E quindi che fa 'sto copywriter?                    | • Terminologie del copywriting                                                                                                                                                          |
|                | 5.3 The Dream team                                      | • Art Director<br>• Account<br>• Strategist                                                                                                                                             |
|                | 5.4 La Copy Strategy                                    | • L'insight<br>• RTB<br>• Reason Why<br>• End Benefit                                                                                                                                   |
|                | 5.5 Storytelling, in arte l'arco narrativo              | • Tone Of Voice = fatti capire.                                                                                                                                                         |
|                | 5.6 Il flusso creativo                                  | • Il Brainstorming<br>• La scrematura<br>• Il cliente<br>• Target<br>• Budget                                                                                                           |
|                | 5.7 E ora veniamo al dunque                             | • Il Copy Social Writer<br>• Social Posting<br>• Il Copy<br>• Il Visual<br>• La Caption<br>• La Call To Action<br>• Il Logo                                                             |

|                         |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         |                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• More About Copy</li> <li>• Il Copy Ad</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                        |
|                         | 5.8 Ancora qualche regola                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elimina gli aggettivi superflui</li> <li>• Gli avverbi, solo se necessari</li> <li>• Cerca di eliminare le subordinate</li> <li>• Mantieni la consonanza tra soggetto e oggetto</li> <li>• Nel dubbio, controlla</li> <li>• Evita le ripetizioni</li> <li>• Caccia ai refusi</li> </ul> |
|                         | 5.9 La punteggiatura                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 la , il . il! .... e""</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                         | 5.10 Collegami il visual                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• I 3 collegamenti Copy - Visual</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                               |
|                         | 5.11 Per ogni copy il suo social                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Instagram</li> <li>• LinkedIn</li> <li>• Twitter</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         |
| 6. CONTENUTI EDITORIALI | 6.1 Cos'è il piano editoriale                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un'occasione per farsi notare</li> <li>• Fattori di stesura</li> <li>• La programmazione</li> </ul>                                                                                                                                                                                     |
|                         | 6.2 Il primo brainstorming e l'analisi del brand | <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'analisi</li> <li>• Definizione degli obiettivi</li> <li>• KPI</li> <li>• Target</li> <li>• La scelta del social network</li> </ul>                                                                                                                                                    |
|                         | 6.3 Le campagne                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mono-soggetto</li> <li>• Multi-soggetto</li> <li>• Continuativa</li> <li>• La calendarizzazione</li> <li>• Come suddividere il Ped</li> </ul>                                                                                                                                           |
|                         | 6.4 Le rubriche                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• I tipi di rubrica</li> <li>• Volgari senza dirlo</li> <li>• Ironia senza insultare</li> </ul>                                                                                                                                                                                           |
|                         | 6.5 Quando offline e online si incontrano        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le attivazioni</li> <li>• Emozione fuori dagli schermi</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                       |
| 7. REAL TIME MARKETING  | 7.1. Che cos'è il Real Time Marketing            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un po' di storia</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                         | 7.2 Perché fare Real Time Marketing              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Farsi notare</li> <li>• Umanità del brand</li> <li>• Considerazione</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          |

|                    |                                                            |                                                                                                                                                   |
|--------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | 7.3 Quando fare Real Time Marketing                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il coraggio del brand</li> <li>• La coerenza con il brand</li> </ul>                                     |
|                    | 7.4 Dove fare Real Time Marketing                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Instagram</li> </ul>                                                                 |
|                    | 7.5 Tipologie di eventi                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventi programmabili</li> <li>• Eventi di prossimità</li> <li>• Eventi non programmabili</li> </ul>      |
|                    | 7.6 Real Time Marketing della Corona                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualche esempio</li> </ul>                                                                               |
|                    | 7.7 Le emozioni passano dal Real Time Marketing            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notizie negative</li> <li>• Notizie positive</li> </ul>                                                  |
|                    | 7.8 Come si fa il Real Time Marketing?                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Twitter</li> <li>• Google Trends</li> <li>• Soft skills</li> </ul>                                       |
|                    | 7.9 Quando è prevedibile?                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il caso LIDL</li> <li>• Eventi e manifestazioni</li> </ul>                                               |
|                    | 7.10 Online e offline: un unico destino                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dall'offline all'online</li> <li>• E viceversa</li> </ul>                                                |
|                    | 7.11 Come cambia l'immagine del brand?                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Love brand</li> </ul>                                                                                    |
|                    | 7.12 Quali sono i rischi?                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haters, trolls e shitstorm</li> </ul>                                                                    |
|                    | 7.13 Real Time Marketing: si può fare con qualsiasi brand? | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodotto, brand e RTM</li> </ul>                                                                         |
|                    | 7.14 Errori comuni                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sfruttamento delle notizie negative</li> <li>• Nomi e personaggi</li> <li>• Le notizie giuste</li> </ul> |
|                    | 7.15 Il Real Time Marketing è per sempre                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Non si torna indietro</li> </ul>                                                                         |
|                    | 7.16 I consigli di Riccardo                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tips</li> </ul>                                                                                          |
| 8. VIRAL MARKETING | 8.1 Viral Marketing: il segreto per diventare virali       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scopriamo come diventare virali</li> <li>• Valore sociale</li> </ul>                                     |

|                                             |                            |                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inneschi emotivi</li> </ul>                                                                                                                    |
|                                             | 8.2 Visibilità             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilità</li> <li>• Regole di viralità</li> <li>• Real Time Marketing</li> <li>• Le 4 P</li> <li>• Video virali</li> </ul>                   |
| 9. TAFFO FUNERAL SERVICES<br>(case history) | 9.1 Chi è Taffo?           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servizi offerti</li> <li>• Tono di voce e punto di vista</li> </ul>                                                                            |
|                                             | 9.2 Strategia comunicativa | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Step per una strategia vincente</li> <li>• Risultati ottenuti</li> </ul>                                                                       |
|                                             | 9.3 Non solo online        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Franchising</li> <li>• Merchandising</li> <li>• Libro</li> <li>• Eventi</li> </ul>                                                             |
|                                             | 9.4 Comunicazione social   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Real time marketing</li> <li>• Temi sociali</li> <li>• Post ai tempi del Coronavirus</li> <li>• Top content</li> <li>• Hit musicale</li> </ul> |

## MODULO 2 - AREA DI COMPETENZA

### Social Networks Management

| Competenze  | Descrittori delle competenze | Conoscenze, abilità, attitudini                                                                                                                                           |
|-------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. FACEBOOK | 1.1 Facebook overview        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è Facebook?</li> <li>• Com'è cambiato negli anni</li> <li>• I numeri di FB - Si usa ancora?</li> <li>• Chi lo usa</li> </ul> |
|             | 1.2 Pagina Facebook          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è una pagina facebook</li> <li>• Come crearla</li> <li>• Impostazioni</li> <li>• Le tipologie di post</li> </ul>             |
|             | 1.3 Meta Business Suite      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Come programmare un post</li> <li>• Contenuti e Insights</li> <li>• Posta e notifiche</li> </ul>                                 |

|              |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il disclaimer</li> <li>• Raccolta audio</li> <li>• Monetizzare con Facebook</li> <li>• Gestore file - Lo spazio web di Meta</li> <li>• Parlare con l'assistenza</li> <li>• Ruoli di amministrazione</li> <li>• Il disclaimer</li> <li>• Fatturazione e pagamento</li> </ul>                                  |
| 2. INSTAGRAM | 2.1 Le basi                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• A cosa serve Instagram?</li> <li>• Il pubblico di Instagram</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                       |
|              | 2.2 Impostazione del profilo                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• profilo aziendale o creator</li> <li>• Immagine del profilo, bio e link</li> <li>• Didascalie, CTA e #</li> <li>• Il feed</li> </ul>                                                                                                                                                                         |
|              | 2.3 Gestione dei contenuti                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• storie</li> <li>• dirette</li> <li>• I reel</li> <li>• post e caroselli</li> <li>• lo shop</li> <li>• Programmare e gestire con Meta Business Suite</li> <li>• Il piano editoriale</li> </ul>                                                                                                                |
|              | 2.4 Il lato tecnico di Instagram                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• gli algoritmi</li> <li>• gli insight</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                              |
|              | 2.5 Farsi notare su Instagram                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderazione e interazione</li> <li>• ADV e influencer marketing</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   |
|              | 2.6 Strumenti utili                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• accessori</li> <li>• app</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3. LINKEDIN  | 3.1 Descrizione sulla creazione e avanzamento della piattaforma       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numeri e crescita piattaforma (dal Why di Reid Hoffman, alla crescita negli ultimi anni Italia/Mondo)</li> <li>• Linee guida su profilo e come approcciarlo ( Rete, 1,2,3 livello, comportamenti, dove porre attenzione)</li> <li>• Headline (Come costruirla e vari esempi su come posizionarla)</li> </ul> |
|              | 3.2 Creazione profilo personale, Personal Brand, azioni verso la rete | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primo Piano</li> <li>• Esperienza + Formazione (utilizzo di cta)</li> <li>• Competenze</li> <li>• Segnalazioni</li> </ul>                                                                                                                                                                                    |

|                    |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimizzare il link</li> <li>• Qr code di linkedin</li> <li>• Attività (Post, articoli, documenti, sondaggi)</li> <li>• Commenti, invia a, differenza tra commento e condividi)</li> <li>• Hashtag, richiesta di collegamento, differenza tra segui e collegamento ( differenza intendo modalità di approccio lato networking)</li> <li>• Entrare in collegamento con professionisti/aziende di nostro interesse</li> <li>• Ricerca avanzata (persone, contenuto/aziende)</li> <li>• Gruppi</li> <li>• Newsletter</li> <li>• Modalità Creator</li> </ul> |
|                    | 3.3 Creazione, gestione Company Page relativamente ad utilizzo aziendale e collaboratori | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Company Page</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                    | 3.4 Creazione Account pubblicitario, Gruppi Campagna, Organizzazione Target e Obiettivi  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• LinkedIn Ads</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4. TIK TOK con ADS | 4.1 Introduzione a TikTok                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La storia di TikTok</li> <li>• Le sezioni principali di TikTok</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                    | 4.2 Le funzioni più importanti                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le funzioni legate alle analitiche e alle live</li> <li>• L'editor di tiktok e capcut</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                    | 4.3 L'algoritmo di TikTok                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La geolocalizzazione, categorizzazione e i per te</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                    | 4.4 Come ottimizzare il profilo TikTok                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Differenza tra account business e Creator e come poterlo ottimizzare</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                    | 4.5 Tips & Tricks per conquistare TikTok                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La nicchia e come trovarla</li> <li>• Gli elementi tecnici da inserire all'interno dei nostri contenuti</li> <li>• La creazione dei format per creare una forte community</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                    | 4.6 La creazione dei contenuti virali                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare contenuti efficaci grazie alla struttura in 3 atti</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |                                    |                                                                                                                                                       |
|--|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 4.7 Influencer Marketing su TikTok | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Come creare una campagna di Influencer marketing efficace su TikTok</li> </ul>                               |
|  | 4.8 Advertising su TikTok          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Come funziona l'advertising all'interno di TikTok</li> <li>• Creazione di pubblici simili e pixel</li> </ul> |

## MODULO 3 - AREA DI COMPETENZA

### Adv e strumenti social avanzati

| DIMENSIONE 2<br>Competenze | DIMENSIONE 3<br>Descrittori delle competenze     | DIMENSIONE 4<br>Conoscenze, abilità, attitudini                                                                                                                 |
|----------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. INFLUENCER MARKETING    | 1.1 Introduzione                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazione Wonty Media</li> </ul>                                                                                   |
|                            | 1.2 L'evoluzione dell'influencer marketing       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ascesa e trasformazione degli influencer</li> <li>• Il cambiamento del panorama</li> </ul>                             |
|                            | 1.3 Dall'influencer al content creator           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Differenza tra influencer e content creator</li> <li>• Vantaggi del lavorare con content creator</li> </ul>            |
|                            | 1.4 Branded entertainment                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione e importanza del branded entertainment</li> <li>• Collaborazione creativa con i content creator</li> </ul> |
|                            | 1.5 Strategie di marketing con i content creator | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selezione dei content creator</li> <li>• Collaborazione con i content creator</li> </ul>                               |
|                            | 1.6 Implementazione di campagne                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fasi di una campagna di successo</li> <li>• Esempi di successo</li> </ul>                                              |
|                            | 1.7 Il futuro del creator marketing              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendenze emergenti</li> <li>• Adattarsi al cambiamento</li> </ul>                                                      |

|                       |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | 1.8 Considerazioni economiche                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo dei content creator</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2. SOCIAL ADVERTISING | 2.1 Introduzione digital advertising         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Advertising</li> <li>• Customer Journey</li> <li>• Touch point</li> <li>• Domanda latente e consapevole</li> <li>• Piattaforme disponibili</li> <li>• Perché Facebook?</li> <li>• Come funziona l'erogazione delle inserzioni su Facebook?</li> </ul>                                                                |
|                       | 2.2 Panoramica del Business Manager          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione del Business Manager</li> <li>• Navigazione del Business Manager</li> <li>• Focus sulle Risorse</li> <li>• Creazione Account Pubblicitario</li> <li>• Panoramica generale di Gestione inserzioni</li> <li>• Panoramica Obiettivi pubblicitari</li> <li>• Strategie di offerta</li> <li>• Ottimizzazione</li> </ul> |
|                       | 2.3 Tracciamento                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tracciamento</li> <li>• Pixel di Facebook</li> <li>• Configurazione e test degli eventi</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           |
|                       | 2.4 Targeting                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione di buyer personas</li> <li>• Pubblico salvato</li> <li>• Pubblico personalizzato</li> <li>• Pubblico simile</li> <li>• Pubblico Advantage+</li> </ul>                                                                                                                                                            |
|                       | 2.5 Creatività                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatività contestuali e pertinenti</li> <li>• Copy</li> <li>• Visual</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             |
|                       | 2.6 Creazione e monitoraggio di una campagna | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di una campagna</li> <li>• Creazione di un gruppo di inserzioni</li> <li>• Configurazione dell'inserzione</li> <li>• Monitoraggio</li> </ul>                                                                                                                                                                       |
| 3. SENTIMENT ANALYSIS | 3.1 Sentiment analysis                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivi della sentiment analysis</li> <li>• Fasi della sentiment analysis</li> <li>• Metodi per fare l'analisi del sentiment</li> </ul>                                                                                                                                                                                    |
|                       | 3.2 Analisi manuale                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impostazione tabella</li> <li>• Case history - post no vax 2018 Taffo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             |

|                 |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | 3.3 Analisi automatica               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talkwalker</li> <li>• Altri tool per l'analisi automatica</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                              |
|                 | 3.4 Tipi di analisi a confronto      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pro e contro dell'analisi manuale</li> <li>• Pro e contro dell'analisi automatica</li> </ul>                                                                                                                                                                                                      |
|                 | 3.5 Moderazione                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fattori da prendere in considerazione</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                 | 3.6 Gestione della crisi             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Case history - campagna Parent Project 2021</li> <li>• Dopo la tempesta</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                |
|                 | 3.7 Report                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Report qualitativi</li> <li>• Report quantitativi</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4. SOCIAL LEGAL | 4.1 Concorsi on line                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Give away - Normativa concorso a premi regole e sanzioni, come si attivano i give away legali</li> <li>• Esclusione della normativa</li> <li>• Freebie</li> <li>• Give away brand esteri</li> </ul>                                                                                               |
|                 | 4.2 Pubblicità a mezzo social        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etica e trasparenza pubblicitaria</li> <li>• Le regole dello IAP e del Codice del Consumo</li> <li>• Pubblicità ingannevole</li> </ul>                                                                                                                                                            |
|                 | 4.3 La comunicazione a mezzo social  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dove finisce la libertà di espressione del pensiero e dove comincia la diffamazione via social network</li> <li>• L'offesa on line</li> <li>• La pena prevista</li> <li>• L'augurio "cattivo" via social</li> <li>• La casistica su Google Hangouts</li> </ul>                                    |
|                 | 4.4 Il diritto d'autore nei social   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quando mi è consentito utilizzare opere altrui</li> <li>• Uso non autorizzato- conseguenze</li> <li>• Proteggi la tua immagine</li> <li>• Il volto degli altri</li> <li>• La protezione dell'immagine dei minori</li> <li>• Casi italiani</li> <li>• Violazioni</li> <li>• Conseguenze</li> </ul> |
|                 | 4.5 Pubblicità categorie particolari | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Farmaci e pubblicità a mezzo social</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                             |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. INTELLIGENZA ARTIFICIALE | 5.1 Intelligenza Artificiale: introduzione         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è l'Intelligenza Artificiale?</li> <li>• Le funzionalità da sfruttare se sei un Social Media Manager</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                    |
|                             | 5.2 OpenAi                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è OpenAi</li> <li>• Le diverse Intelligenze Artificiali da utilizzare</li> <li>• ChatGpt: quali modelli sono utili</li> <li>• Come usare ChatGpt a nostro vantaggio</li> </ul>                                                                                                                                                     |
|                             | 5.3 Introduzione a ChatGpt                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Come funziona ChatGpt</li> <li>• Le versioni 3.5 e 4</li> <li>• Come dare i giusti input a ChatGpt</li> <li>• I prompt utili agli SMM</li> <li>• Vantaggi e svantaggi</li> <li>• Come creare un account</li> <li>• IA e Social Media: come interagiscono?</li> <li>• Come sfruttare al meglio i prompt con l'aiuto di AIRPM</li> </ul> |
|                             | 5.4 Creare immagini con l'Intelligenza Artificiale | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Come si creano le immagini con l'Intelligenza Artificiale</li> <li>• I tool migliori per i SMM</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                              |
|                             | 5.5 Tool IA per SMM                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• I tool utili per un Social Media Manager</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                             | 5.6 IA e Legalità                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le leggi che regolano l'IA in Europa</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6. CANVA                    | 6.1 Canva: Introduzione al software                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è Canva</li> <li>• Scenari di utilizzo</li> <li>• Canva vs Canva PRO</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                             | 6.2 Fondamenti di Canva                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'homepage di Canva</li> <li>• Creare un nuovo progetto</li> <li>• Caricare un documento esistente</li> <li>• Panoramica di un progetto Canva</li> <li>• Impostare righe e guide</li> <li>• Allineamento degli elementi e livelli</li> <li>• Ridimensionare un progetto</li> <li>• Esportare un progetto</li> </ul>                    |
|                             | 6.3 Creare con Canva                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavorare con le immagini</li> <li>• Lavorare con forme ed elementi</li> <li>• Lavorare con i colori</li> <li>• Lavorare con i testi</li> </ul>                                                                                                                                                                                         |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | 6.4 Strumenti AI in Canva                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare un'immagine con l'AI di Canva</li> <li>• Rimozione sfondo</li> <li>• Gomma magica</li> <li>• Acquisizione magica</li> <li>• Ritocco magico</li> <li>• Espansione magica</li> </ul>                                                                                                                                           |
|                                             | 6.5 Brand identity                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è un brand kit</li> <li>• Caricare loghi e immagini</li> <li>• Campionare i colori</li> <li>• Caricare un font</li> <li>• Creare un modello</li> </ul>                                                                                                                                                                          |
|                                             | 5.6 Contenuti per i social                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare un post</li> <li>• Creare un carosello continuativo</li> <li>• Creare una storia</li> <li>• Creare una cover per un reel</li> </ul>                                                                                                                                                                                          |
| 7. ADOBE PHOTOSHOP - IMMAGINE E LIVELLI     | 7.1 Comprensione di base delle funzionalità e degli strumenti principali del software, permettendo a chi si avvicina per la prima volta al programma di iniziare a lavorare con immagini in modo efficace e creativo | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interfaccia</li> <li>• Area di lavoro</li> <li>• Pannelli</li> <li>• Personalizzazione e preferenze</li> <li>• Panoramica degli strumenti</li> <li>• Nuovo documento</li> <li>• Pixel e risoluzione</li> <li>• Dimensione immagine e Ricampiona</li> <li>• Dimensione quadro</li> <li>• Metodo colore</li> <li>• Livelli</li> </ul> |
| 8. ADOBE PHOTOSHOP - SELEZIONI              | 8.1 Imparare a selezionare aree specifiche dell'immagine per modificarle senza influenzare l'intero progetto.                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opzioni di selezione</li> <li>• Strumenti Selezione</li> <li>• Strumenti Lazo</li> <li>• Selezione rapida, Bacchetta magica, Selezione oggetto</li> <li>• Intervallo colori</li> <li>• Seleziona e maschera</li> </ul>                                                                                                              |
| 9. ADOBE PHOTOSHOP - METODO NON DISTRUTTIVO | 9.1 Apprendere tecniche di editing che permettono di apportare modifiche a un'immagine senza alterare permanentemente i dati originali                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maschere di livello</li> <li>• Maschere di ritaglio</li> <li>• Stile di livello</li> <li>• Strumento testo</li> <li>• Oggetti avanzati</li> <li>• Mock-up</li> </ul>                                                                                                                                                                |
| 10. ADOBE PHOTOSHOP - CORREZIONE COLORE     | 10.1 Conoscenza del processo fondamentale che consente di migliorare l'aspetto cromatico di un'immagine                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strumento Sfumatura</li> <li>• Livelli di regolazione</li> <li>• Mappa sfumatura</li> <li>• Metodi di fusione</li> <li>• Filtro Camera Raw</li> </ul>                                                                                                                                                                               |

|                                              |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11. ADOBE PHOTOSHOP -<br>CORREZIONE IMMAGINE | 11.1 Imparare il miglioramento e la modifica delle immagini per risolvere problemi comuni come l'esposizione errata, la distorsione del colore, la perdita di dettagli e altre imperfezioni | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Timbro clone</li> <li>• Pennello correttivo</li> <li>• Pennello correttivo al volo</li> <li>• Toppa</li> <li>• Riempi in base al contenuto</li> <li>• Fluidifica</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 12. CUPCUT                                   | 12.1 Capcut: Introduzione e interfaccia utente                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è CapCut</li> <li>• Scenari di utilizzo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                              | 12.2 Fondamenti di Capcut                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interfaccia di Capcut</li> <li>• Creare un nuovo progetto</li> <li>• Importazione dei materiali</li> <li>• Timeline</li> <li>• Importare o rimuovere foto o video</li> <li>• Trovare e rilavorare progetti precedenti</li> <li>• Esportare un progetto</li> </ul>                                                                                                                                                            |
|                                              | 12.3 Impostare il progetto                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• I diversi formati e la loro importanza</li> <li>• Rimozione watermark</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                              | 12.4 Video editing                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Base</li> <li>• Tagliare foto / video</li> <li>• Funzione dividi, elimina, duplica, sostituisci</li> <li>• Velocità</li> <li>• Trasforma: rotazione, specchio, ridimensiona</li> <li>• Regola</li> <li>• Filtri</li> <li>• Animazioni e transizioni</li> <li>• Ritocca</li> <li>• Rimozione sfondo, sovrimpressioni, maschera</li> <li>• Sfocatura da movimento, stabilizza, reframe automatico, aggiunta di luce</li> </ul> |
|                                              | 12.5 Audio                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggiungere musica</li> <li>• Cercare musica</li> <li>• Strumenti di modifica dell'audio</li> <li>• Rimuovere il suono originale dal video</li> <li>• Estrarre musica/audio da un altro video</li> <li>• Aggiungere effetti audio e sonori</li> <li>• Copyright</li> <li>• Aggiungere la propria voce al</li> </ul>                                                                                                           |

|                               |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                                   | video<br>• Testo in audio                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                               | 12.6 Testo e sottotitoli                          | • Aggiungere testo<br>• Modifica di font, colore, stile<br>• Animazioni e bolla<br>• Testo permanente<br>• Generare automaticamente i sottotitoli per il mio video<br>• Funzione disegna<br>• Tracciamento                                                                 |
|                               | 12.7 Funzioni aggiuntive                          | • Green screen<br>• Teleprompter<br>• Autocut                                                                                                                                                                                                                              |
| 13.FUNZIONI BASE DI WORDPRESS | 13.1 Le componenti principali di un sito          | • www, dominio, estensione e sottolivelli.<br>• Server, hosting e hosting provider.<br>• Come scegliere il provider.                                                                                                                                                       |
|                               | 13.2 Il primo passo per la costruzione di un sito | • Definizione degli obiettivi<br>• Scelta e acquisto del dominio<br>• Scelta dell'hosting web e dell'hosting email<br>• Il cPanel e le sue Applicazioni principali<br>• Softaculos e introduzione a WordPress                                                              |
|                               | 13.3 Setup di un sito web                         | • Installazione WordPress. (+ perché sceglierlo?)<br>• Prendere confidenza con l'interfaccia di WP<br>• Ottimizzazione dei file e installazione plugin utili<br>• Installazione tema, import demo e aggiornamenti<br>• Preparazione allo start: i materiali indispensabili |
|                               | 13.4 Start tecnico                                | • Lo start: Logo, font, palette colori, menu principale<br>• Operazioni base dei CPTs (Custom Post Types)<br>• Nozioni fondamentali e logica di Elementor                                                                                                                  |
|                               | 13.5 Elementor                                    | • Sezioni, sezioni interne, colonne ed elementi<br>• Layout, Stile e Impostazioni Avanzate                                                                                                                                                                                 |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.6 Templates                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Header - Cos'è, come funziona e come si costruisce</li> <li>• Footer - Cos'è, come funziona e come si costruisce</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 13.7 La landing page                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è una landing page e come colpire l'occhio dell'user</li> <li>• Studio dell'User Experience e compatibilità col tema</li> <li>• Scelta e costruzione di una hero e/o di uno slider</li> <li>• Inserimento di testi, immagini, pulsanti ed altri elementi</li> <li>• L'espressione grafica di un concept aziendale</li> <li>• Inserti e dettagli che fanno la differenza</li> <li>• Il form di contatto</li> </ul> |
| 13.8 Effetti                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Effetti di immagini e video: filtri css, overlay, scroll/fixed</li> <li>• Effetti di elementi: in entrata, on scroll, effetti mouse</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 13.9 Rifinitura web                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsive per Tablet e Mobile</li> <li>• Test, debug, backup e firma</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 13.10 Rifinitura copy e messa online | <ul style="list-style-type: none"> <li>• SEO base e avanzato</li> <li>• Collegamento alla Search console e a Google Analytics</li> <li>• Messa online e Privacy Policy</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 13.11 L'eCommerce                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è WooCommerce e perché lo scegliamo</li> <li>• Installazione e setting base</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 13.12 Il tuo negozio online          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impostazioni avanzate di WooCommerce</li> <li>• Metodi di pagamento: Stripe, PayPal, bonifico e Google/Apple Pay</li> <li>• Le zone di spedizione</li> <li>• Le classi di spedizione: fornitori, pesi e misure del pacco</li> <li>• Configurazione mail gestore e utente</li> <li>• Gli addons e i codici promozionali</li> </ul>                                                                                     |
| 13.13 Prodotti                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Configurazione completa del prodotto semplice</li> <li>• Il prodotto variabile e quello scaricabile</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |                      |                                                                                                                                                                                                               |
|--|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 13.14 Layout grafico | <ul style="list-style-type: none"><li>• Layout del prodotto</li><li>• Layout del catalogo prodotti, del carrello e del checkout</li></ul>                                                                     |
|  | 13.15 Ottimizzazione | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dettagli che fanno la differenza</li><li>• Gli up-sell, i cross-sell ed il post acquisto</li><li>• Gestione degli ordini e ottimizzazione del customer care</li></ul> |

---

